DIGITAL TOP

EDICIÓN OCTUBRE 2021

PRESENTADO POR PHOCUS

PHOCUS

Brand Savvy. Digital Power

OUTLINE

- TOP SITIOS MÁS VISITADOS EN PANAMÁ. LISTA DEL 1 AL 50
- PALABRAS Y VIDEOS MÁS BUSCADOS EN PANAMÁ
- TOP 5 CANCIONES MÁS SONADAS EN SPOTIFY GLOBAL Y TOP 5 PANAMÁ
- TOP SERIES Y PELÍCULAS DE NETFLIX EN PANAMÁ
- GOOGLE TRENDS: WIKIPEDIA
- TOP APPS DEL MOMENTO: CUATRO APPS DE ALTO CRECIMIENTO EN PANAMÁ
- TECH COMPANY DEL MES: NERDWALLET
- INFLUENCER DEL MES: @TRENDIN.PANAMA
- MIRA EN NETFLIX Y COMPRA EN WALMART
- EL SONIDO DE LAS SOPAS CAMPBELL
- EL CUBO RUBIK BIG MAC
- CELEBRIDADES PARA MICROVIDEOS

TOP SITIOS MÁS VISITADOS EN PANAMÁ

Este mes, los cinco primeros puestos volvieron a sufrir variantes, aunque **Google y YouTube siguen inmutables en los lugares 1 y 2** respectivamente, desde que Digital Top se publica (hace ya diez años). En el **puesto #3 está Banco General** que ha estado moviéndose entre los primeros cinco puestos casi todo el año. En el **puesto #4,** como es de esperarse en esta época del año, aparece **Amazon,** mientras que en el **puesto #5,** bajando un mes y subiendo otro, está **Facebook.**

Lo interesante de octubre, es la aparición de **tres sitios nuevos** en el Top 50. Dos de ellos seguramente correlacionados al mundo escolar. El primero (una verdadera sorpresa) es **el sitio de la Real Academia de la Lengua Española, www.rae.es (#20).** Muy conectado con estas búsquedas está el ascenso de un sitio, también de lenguaje pero mucho más amplio, pues **contiene palabras de una gran cantidad de idiomas: www.wordreference.com (#34).** Estos dos acompañan a la perenne www.wikipedia.com (#8), que por razones que desconocemos está cada vez siendo menos consultada por los panameños (ver gráfica en Google Trends más adelante en este informe).

Finalmente, y en antítesis perfecta a los tres sitios anteriores, **es la primera vez que aparece un juego como sitio más visitado en nuestro ranking. Se trata de Plant vs. Undead que ocupa el puesto #25.** Está claro que Panamá es un país de contrastes. Hasta en sus búsquedas de Google.

PALABRAS MÁS BUSCADAS EN PANAMÁ

1. PANAMÁ VS CANADÁ

2. ALEC BALDWIN
3. PAPELES DE PANDORA
4. VALE DIGITAL OCTUBRE 2021
5.PANAMÁ VS SALVADOR
6.ANIMEFENIX
7.CANADÁ VS PANAMÁ
8.WWW.PANAMADIGITAL.GOB.PA.IFARHU
9.PANAMÁ VS USA
10. DODGERS

En **la posición #1 encontramos Panamá vs Canadá,** partido de eliminatorias a la Copa Mundial en el que Panamá cayó ante Canadá 4-1. Este partido aparece nuevamente en la posición #7. Continuando con la pasión por el fútbol, los panameños buscaron otros partidos de la selección, entre ellos Panamá vs Salvador (#5) y Panamá vs USA (#9).

En segundo lugar tenemos al actor Alec Baldwin, quien se vio involucrado en un trágico accidente en el que murió una persona y salió herida otra tras disparar un arma de utilería que supuestamente no estaba cargada con municiones en el set de su más reciente película. Las autoridades investigan este accidente.

En la posición #3 se encuentran los Papeles de Pandora, la filtración de documentos confidenciales de 14 despachos de abogados especializados en la creación de sociedades.

También aparece en la lista **AnimeFénix en la posición #6, un website para ver animes** y estar al tanto de las noticias de la comunidad. Y por último, en la **posición #10 tenemos a los Dodgers,** quienes perdieron la serie del **Campeonato de la Liga Nacional de Béisbol** de Estados Unidos ante los Bravos de Atlanta.

DIGITAL TOP | FUENTE: GOOGLE TRENDS (28.10.21). FOTO: GOOGLE. ANÁLISIS: PHOCUS.

VIDEOS MÁS BUSCADOS EN PANAMÁ

1. SAL Y PERREA REMIX

2. EL INCOMPRENDIDO
3. ÍNDIGO
4. FEDEBEIS ZONE EN VIVO
5. PANAMÁ VS CANADÁ
6. EL JUEGO DEL CALAMAR CAPÍTULO 1
7. LO SIENTO BB
8. GENIAL
9. CUENTOS INFANTILES
10. FERNANDO EL FUNCIONARIO

Los videos más buscados siempre están cargados de mucha música y deporte y este Top 10 no es la excepción. **En la posición #1 encontramos a Sal y Perrea Remix,** una canción que ha puesto a bailar a todos. Tenemos también en el #3 la **canción Índigo de Camilo** con la que anuncia la llegada del nuevo integrante de su familia.

El puesto **#4 lo ocupa Fedebeis Zone En Vivo, el canal oficial de YouTube de la Federación de Béisbol de Panamá,** confirmando la pasión de los panameños por el beis.

El Juego del Calamar, la serie de Netflix que ha batido récord a nivel mundial, ocupa la posición **#6** de los videos más buscados, reafirmando que la fiebre por esta serie trasciende a la plataforma de streaming.

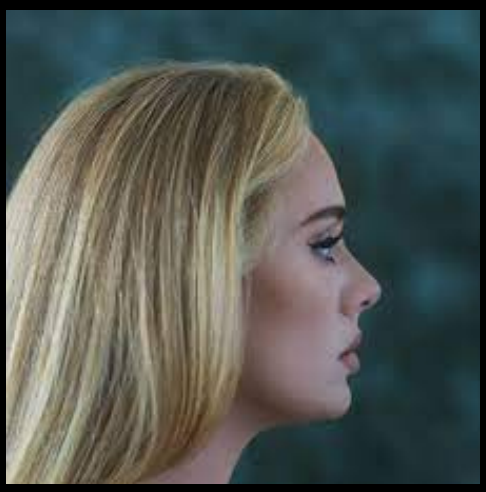
Y cerrando este Top 10 tenemos a **Fernando el Funcionario,** el segmento emitido por La Cáscara en el 1995, que sorpresivamente recobra popularidad este mes.

DIGITAL TOP | FUENTE: GOOGLE TRENDS (28.10.21). FOTO: GOOGLE. ANÁLISIS: PHOCUS.

ÉXITOS GLOBALES Y DE PANAMÁ

TOP 5

ÉXITOS GLOBALES



1.Easy On Me - Adele

2. STAY - The Kid Laroi, Justin Bieber

3. Industry Baby - Lil Nas X, Jack Harlow

4. Heat Waves - Glass Animals

5. My Universe - Coldplay, BTS

ÉXITOS DE PANAMÁ

1.Lo Siento BB - Tainy, Bad Bunny, Julieta Venegas

2. Yonaguni-Bad Bunny

3. Volando Remix - Mora, Bad Bunny, Sech

4. Volví - Bad Bunny

5. Easy On Me - Adele

Encabezando la lista global tenemos el regreso triunfal de **Adele con Easy On Me.** Seis años tuvimos que esperar para poder escuchar una nueva canción de ella y al parecer la espera no fue en vano. En la misma posición, pero en el Top 5 de Panamá, tenemos **Lo Siento BB, la nueva colaboración de Tainy, Bad Bunny y Julieta Venegas.**

En el Top 5 Global continuamos con los mismos integrantes del mes anterior. Sin embargo, hace su debut en este listado **My Universe de Coldplay y BTS (#5).** Este éxito hace parte del nuevo álbum de Coldplay que se estrenó el pasado 15 de octubre.

Bad Bunny continúa dominando el listado de las canciones más populares en **Panamá,** este mes ocupando 4 de las 5 posiciones del Top 5.

Y en la última posición, cerrando el **Top 5 de Panamá,** no es sorpresa encontrar el hit **Easy on Me de Adele.**

DIGITAL TOP | FUENTE: SPOTIFY (29.9.2021). FOTO: GOOGLE. ANÁLISIS: PHOCUS.

NETFLIX

TOP SERIES/PELÍCULAS DEL MOMENTO EN PANAMÁ

1 YOU

You, la serie que se encuentra en el puesto #1 de Netflix en Panamá, acaba de sacar su tercera temporada. Esta serie sigue la vida de Joe Goldberg, un gerente de una tienda de libros en New York. Joe, es un joven obsesivo pero extremadamente inteligente que usa las redes sociales para que las mujeres de sus sueños se enamoren de él.

2 FINAL SCORE

Esta película narra la historia de un grupo de terroristas que toman de rehén a todas las personas dentro de un gran estadio. Cuando esto sucede, un exsoldado de la marina americana entra en acción y pone en práctica todas sus habilidades para salvar el día.

3 SQUID GAME

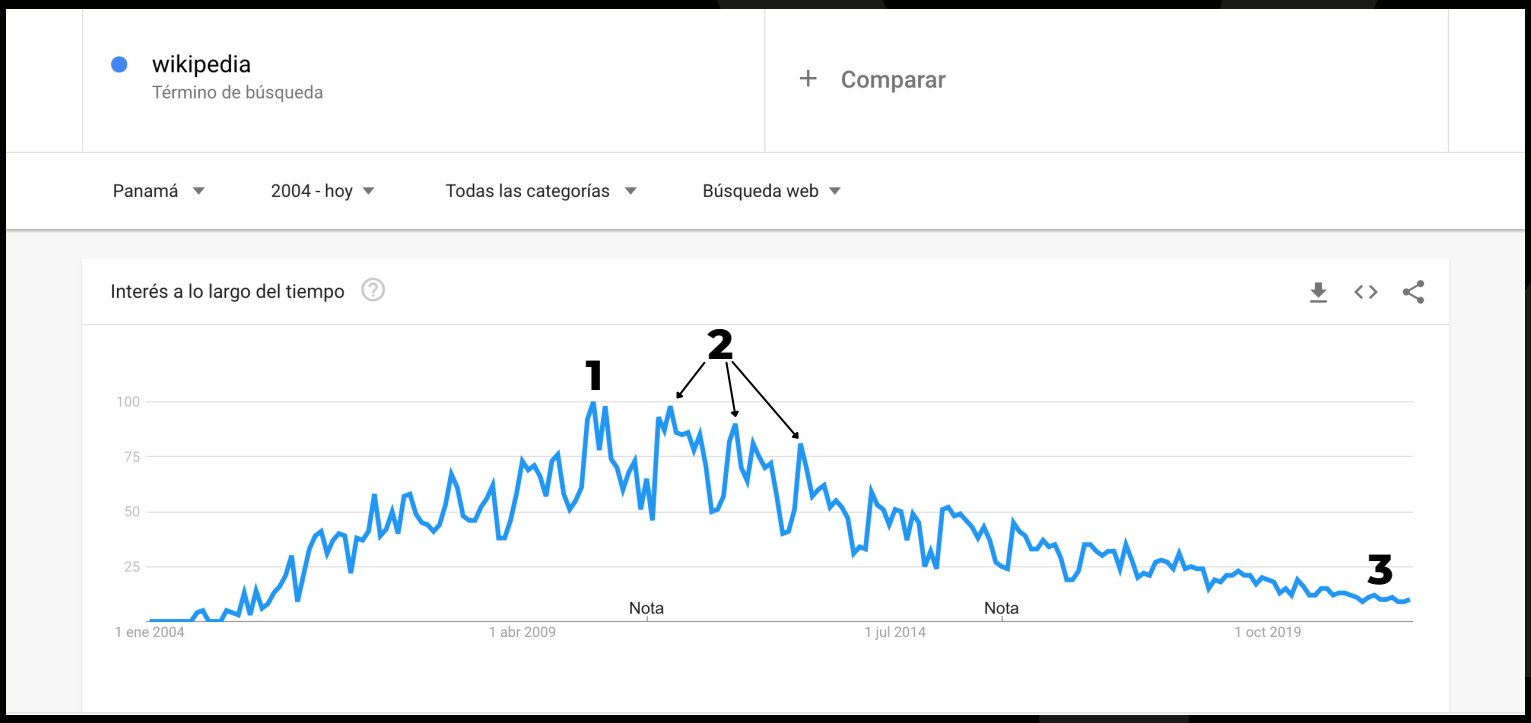
El aclamado Juego del Calamar continua en el Top 3. Esta serie cuenta la historia de 456 personas que están pasando por problemas financieros y que son invitados a participar en una competencia a cambio de recibir una gran suma de dinero. Los jugadores deben ser parte de seis juegos tradicionales de niños en donde más que por la gloria y la fama de ganar, se están jugando realmente su vida.

DIGITAL TOP | FUENTE: NETFLIX (28.10.2021). ANÁLISIS: PHOCUS.

GOOGLE TRENDS
WIKIPEDIA

Wikipedia ha sido un fenómeno mundial. El punto de referencia de ricos y pobres, gente con bajísima escolaridad y doctores. En muy poco tiempo se convirtió en una especie de el gran ecualizador intelectual del planeta.

Pero en Panamá, las búsquedas en este sitio han sufrido un comportamiento idéntico a lo que en estadística se llama una curva de campana. **A inicios de los registros de Google se nota como las indagaciones en el sitio van creciendo de forma permanente hasta llegar a una cima en abril de 2010 (#1).** Este pico se repite, aunque alcanzando una menor altura en el **inicio de cuatro temporadas escolares (#2).** Pero luego inicia una caída importante que la vuelve a llevar a sus inicios magros **(#3), similares a los de 2004.** ¿Por qué?



Seguramente hay más de una respuesta. **Nuestra apuesta es que se debe a su éxito.** Sabemos que esto suena contraintuitivo, pero escriba casi cualquier palabra que lo intrigue en Google y se dará cuenta que el primer sitio que aparece para definirla es Wikipedia. En otras palabras, **nuestra hipótesis es que la gente ya no busca Wikipedia para luego colocar la palabra sino que busca la palabra sabiendo que lo primero que aparecerá será Wikipedia.** Seguramente no es la única explicación, pero es una que sirve para entender la altísima popularidad de **Wikipedia (el octavo sitio más visitado del país)** y su baja correlación con el tamaño de sus búsquedas.

CUATRO APPS DE ALTO CRECIMIENTO EN PANAMÁ

DIDI

Para los que no habían tomado en serio a esta plataforma de movilización china, este mes parece haber mandado un mensaje claro: soy importante en Panamá. Didi, onomatopeya del sonido del pito de los carros para los chinos (algo así como bip-bip para Occidente) ocupa ya el lugar #5 entre las apps más bajadas del país. Toda una proeza si se considera que Uber, su competidor principal, nunca ha logrado ese puesto y que Didi esté ahora por encima de Banco General, Instagram y TikTok entre las aplicaciones favoritas de los panameños.

INDRIVER

Pero DiDi y Uber tienen ya otro competidor: inDriver. Esta plataforma de transporte rusa debe estar causando un alto impacto en los panameños pues su app ocupa el puesto #24 entre las más bajadas el país. En su historia, inDriver habla de cómo nace ante la necesidad de servir a consumidores en la ciudad de Yakutsk (la ciudad más fría del mundo) enfrentando temperaturas de -45°C. El reto será ahora servir a usuarios que tienen que movilizarse en una de las ciudades más calientes del mundo, en donde los 45°C son en el otro lado del termómetro. Ciertamente en esta industria la competencia está "hot".

SHEIN

Y para demostrar una vez más cuan cosmopolita es Panamá, Shein, de China, es una de las tiendas fast fashion online que más ha calado en nuestro país. Especialmente entre las jóvenes panameñas. Al grado de que su app ya está entre las 50 más bajadas del país (#47). Pero este no es un fenómeno del patio: Shein es el app de compras #1 en los Estados Unidos (por encima de Amazon) y ha repetido esa hazaña en otros 50 países del mundo. Tiene también la mayor cantidad de ruido comunicacional en TikTok y YouTube y es el sitio de modas más visitado del mundo.

TODO CALAMAR

Parece que el efecto de la serie El Juego del Calamar (Squid Game), ha ayudado a aumentar el furor por todo lo que sea supervivencia. Como prueba está el app más bajado de Panamá: Cookie Carver: Life Challenge. Pero los juegos donde el participante se juega la vida no terminan ahí, pues hay cuatro más entre las 50 top apps. Así, 456: Survival Game ocupa el puesto #2, Squid.io Red Light Green está de #4, seguidas un poco más de lejos por Doll Roll Survival Game: 456 (#25) y por Squid Game Candy Cookies (#34).

DIGITAL TOP | FUENTE: SIMILAR WEB (28/10/21). VOX. INDRIVER.COM. ANÁLISIS: PHOCUS.

nerdwallet

TECH COMPANY DEL MES
NERDWALLET

El mundo está lleno de opciones. Por eso es cada vez más importante tener herramientas que nos ayuden a seleccionar adecuadamente la mejor compañía para nuestras necesidades. **Nerdwallet es uno de estos grandes "curators".**

Nerdwallet es un algoritmo que compara ofertas financieras en diferentes dimensiones, desde qué tarjeta de crédito me conviene más hasta qué banco me ofrece el préstamo más adecuado a mi realidad de vida.

La compañía tiene ya a más de 20 millones de personas utilizando su servicio para tomar estas difíciles decisiones, lo que significa que si la mayoría de ellos termina ejecutando algunas de las acciones, Nerdwallet le cobrará a las entidades financieras beneficiadas un "referral fee". Sumen estas a veces pequeñas y otras veces enormes comisiones y entenderán por qué **la última valoración de Nerdwallet rondaba los $5,000 millones de dólares.**

El planeta, sin duda, le pertenece a los nerds.

DIGITAL TOP | FUENTE: FOOL.COM. ANÁLISIS: PHOCUS.

INFLUENCER DEL MES

@TRENDIN.PANAMA

16.2k SEGUIDORES

"Nuestras redes sociales de @trendin.panama iniciaron en agosto del 2015 **como un apoyo para impulsar el app de Trendin, el cual hemos retomado para pronto lanzarlo",** nos comentan sus creadoras Helmy y Dani en una entrevista.

Trendin The App será la primera plataforma que funcione como un directorio interactivo de tiendas en Panamá en donde se podrá buscar y descubrir nuevas opciones para visitar y hacer shopping en la ciudad. "¿Quiéres buscar y descubrir todas las tiendas que ofrecen zapatos? ¿Descubrir nuevos emprendimientos? ¿Saber qué opciones tienes para comprar online o quiénes abren los domingos? ¡Todo eso **lo podrás encontrar en una sola plataforma digital para mejorar tu experiencia de shopping en Panamá!",** nos comentan el dúo de madre e hija.

Durante la pandemia, ellas retomaron la programación de la aplicación y le dieron un nuevo giro a las redes sociales en donde **ambas comparten lo que les encanta: la moda.**

A pesar de influenciar a las personas con lo que les gusta y encuentran, les cuesta considerarse como influencers ya que crear contenido propio es un trabajo completo y admiran muchísimo a todos los que lo hacen y logran vivir de esto.

"Yo trabajo en finanzas y banca desde hace 20 años y Dani, mi hija, además de estudiante, tiene su negocio y emprendimiento The Rings. **El tiempo que le dedicamos a Trendin es sumamente valioso... nos encanta el tiempo de calidad que podemos compartir juntas** en algo que a ambas nos apasiona...y definitivamente [nos gusta] **la gente que hemos conocido,** con las que compartimos a diario digitalmente entre mensajes y likes... **apoyarlos en ideas de cómo combinar algo, dónde encontrarlo y las tendencias que están in en el momento",** nos comenta Helmy.

Ellas aman apoyar a las tiendas locales y emprendimientos porque como dicen **"lo bueno se tiene que compartir".**

INFLUENCER DEL MES

@TRENDIN.PANAMA

16.2k SEGUIDORES

"'Algo súper cómico es que **nosotras nos AUTO-influenciamos** jajajaja, es súper difícil buscar opciones e ideas para posts sin quedar nosotras buscando alguna pieza o haciendo algún outfit para usar". Nos comentan las chicas.

Algo que ellas han mantenido siempre como su lema es la objetividad con la que recomiendan las cosas, no suben nada que no usen o que no hayan probado antes. **Si a ellas no les gusta y no les sirvió, no lo recomiendan** ya que lo que más valoran es la confianza de sus seguidores.

A Helmy y Dani les encanta cuando sus seguidores les escriben diciendo que **les hacen la vida más fácil al momento de vestir o planear un look.** Ellas ayudan a su comunidad virtual con **ideas para revitalizar una pieza olvidada y aparente fuera de moda de su closet.** Leer que son la "inspo" (léase: inspiración) de sus seguidoras es su mayor gratificación.

Nos comentan que algo curioso es que una misma tendencia pueden lucirla ambas a pesar de la diferencia de edad. En su cuenta muestran que **"lo trendy no tiene edad y que lo importante es saberlas adaptar según su uso y estilo".**

@Trendin es muchísimo más que una página de inspo de moda, son miles de personas detrás que **siguen y confían en un contenido y recomendaciones genuinas y de confianza** "y eso para nosotras no tiene precio".

@TRENDIN.PANAMÁ EN CIFRAS:

- Tiene **16,200 seguidores** en su cuenta de Instagram.
- La mayor parte de sus seguidores son mujeres que oscilan entre los **25 y 54 años de edad.**
- El **90% de su audiencia** está concentrada en Panamá.

MIRA EN NETFLIX Y COMPRA EN WALMART

En una movida provocada por la **popularidad de los shows de Netflix, la plataforma de streaming** ha generado una **alianza con la cadena Walmart para vender de manera exclusiva productos que aparecen en series como El Juego del Calamar, Stranger Things, The Witcher y CoComelon.**

Los productos estarán disponibles a partir de otoño en las cadenas Walmart en un espacio denominado el **Netflix Hub.** A pesar que en junio Netflix ya había lanzado su tienda online con este mismo tipo de productos, éste constituye el **primer salto del gigante de contenido digital hacia el mundo del retail presencial.** Parte de esta colaboración también abarca recibir feedback de los consumidores sobre el tipo de productos que aparecen en las series y que desean adquirir a través de los puntos de venta físicos.

Esta es la más reciente alianza del retailer con marcas importantes en búsqueda de nuevos consumidores. Anteriormente, comunicó su **acuerdo con Gap Home para ofrecer una colección exclusiva de accesorios para el hogar.** Con el mismo propósito, **se unió a la actriz Drew Barrymore por su línea de piezas de cocina y con el diseñador/decorador Todd Oldham para crear una marca de artículos para manualidades.**

DIGITAL TOP | FUENTE: RETAILDIVE.COM. ANÁLISIS: PHOCUS.

EL SONIDO DE LAS SOPAS CAMPBELL´S

La reconocida marca de sopas Campbell´s continua rejuveneciendo su imagen y ahora **se une al estudio de música Universal Music Group** para generar una serie limitada de **latas de sopa con códigos QR** que llevan el nombre de **"M´m! M´m! Records".**

Al escanear estos **códigos de QR,** los usuarios tendrán **acceso exclusivo a recetas y a las últimas canciones grabadas por el estudio de música.**

Para extender el esfuerzo, la marca también lanzará el **concurso "Sounds Good Tonight" en donde los participantes podrán subir sus canciones inspiradas en cocinar. El ganador se convertirá en aliado de la marca y acreedor a un premio de $20,000.**

En un micrositio especial con el nombre del concurso, los interesados podrán apoyarse de un kit musical de Campbell generado especialmente para que los creadores graben sus canciones y hagan sus mezclas o remixes.

DIGITAL TOP | FUENTE: MARKETINGDIVE.COM. ANÁLISIS: PHOCUS.

EL CUBO RUBIK BIG MAC

Para celebrar el aniversario número 31 de McDonald´s en el mercado de China, la cadena de comida rápida **lanzó su propia colección de NFT (non-fungible-token)** bajo el nombre **Cubo Rubik de Big Mac.**

La compañía explicó que su diseño es un **trabajo creativo tridimensional dinámico, inspirado en el espíritu de la marca y la arquitectura de sus nuevas oficinas corporativas en Shanghai.**

El director de McDonald´s en China expresó lo siguiente: "Es una **compañía joven y a la moda que siempre ha prestado atención a las tendencias y a la tecnología vanguardista.** Me siento complacido que McDonald´s sea **la primera marca de restaurantes en la nación en lanzar su propia colección de NFT.** En este momento tan especial **nos apoyamos en los NFT para compartir innovación, digitalización y tendencias de arte** con nuestros colaboradores y consumidores".

La Compañía de los Arcos Dorados ofrecerá 188 NFTs a sus colaboradores y clientes.

DIGITAL TOP | FUENTE: ENTREPRENEUR.COM. ANÁLISIS: PHOCUS.

CELEBRIDADES PARA MICROVIDEOS

Para variar la tendencia de las marcas de apalancarse de influencers, este mes dos grandes marcas de redes sociales han optado por **impulsar sus formatos de microvideos a través del respaldo de celebridades muy bien conocidas.**

TikTok lanzó la campaña "Descubre mi Mundo" de la mano de The Rock y Heidi Montag. Con esta campaña busca dar a conocer su formato de **microvideos de duración extendida.**

Por su parte **YouTube,** el líder indiscutible de contenido en formato de video, viendo que **Ed Sheeran** está dentro del **Top 10 de artistas con mayor cantidad de suscriptores (49 millones)** decidió aliarse al cantante para **impulsar su formato de "Shorts" el cual busca ganarle mercado justamente a los usuarios de Tik Tok con un producto bastante similar.**

Con esta alianza, **la audiencia podrá acceder a 14 nuevas canciones de Ed Sheeran antes de su lanzamiento oficial** el 29 de octubre y a la vez podrán crear sus propios microvideos o "Shorts" con su opinión o versión de cada una de estas canciones bajo el #SheeranShorts.

DIGITAL TOP

PRODUCIDO POR PHOCUS DESDE 2012

PHOCUS

Brand Savvy. Digital Power